

CHECKLISTE zur Vor- und Nachbereitung des Hochschulinfotags der Osnabrücker Hochschulen (HIT)

I) VOR DEM HIT:

1. Meine Interessen, Stärken und Werte

Welche Schulfächer und Themen interessieren mich?

Was kann ich gut? Womit beschäftige ich mich gerne? Was ist mir wichtig im Leben?

Was will ich beruflich erreichen? Was ist mir wichtig bei der Wahl des Studienstandorts?

2. Welche ersten Studien- und Berufsideen passen zu mir und meinen Interessen, Stärken und Werten?

Orientierungstipp 1

Verschiedene Tools der Bundesagentur für Arbeit unterstützen dabei, das herauszufinden. Zum Einstieg hilft z.B. der **Studienwahltest Check-U**.

www.arbeitsagentur.de/bildung/studium/welches-studium-passt-zu-mir

Orientierungstipp 2

Bei einem Beratungsgespräch per Telefon, Video oder persönlich unterstützen wir Sie gerne dabei, der Antwort auf die Spur zu kommen.

www.zsb-os.de/beratungsangebot/angebote-fuer-einzelpersonen

3. Welche Fragen bringe ich mit zum HIT?

Von allgemeinen Studientipps, über spezifische Fachinfos, Zulassungschancen und Infos zu Studienfinanzierung und Wohnen, Studierendenleben → Antworten und Informationen bietet der HIT jede Menge. Was sind Ihre persönlichen Fragen?

4. Wo finde ich die Antworten am HIT?

Tipps zur Planung des HIT-Besuches:

Machen Sie sich einen individuellen Stundenplan mit Hilfe des Online-Programms auf unserer Website <https://www.zsb-os.de/hit-2025> (hier finden Sie auch ein Erklärvideo „Fit für den HIT“).

Uhrzeit	Veranstaltung/Infomarkt	Gebäude/Raum/Adresse	Wegzeit?

Alternative Veranstaltungen

HIT-Stundenplan-Check:

	Das haben Sie berücksichtigt, damit der HIT-Besuch sich für Sie lohnt:	Erledigt	Nicht wichtig für mich
✓	Zu den persönlichen Ergebnissen von Seite 1 passende Veranstaltungen im Online-Programm ausgesucht. www.zsb-os.de/hit-2025/	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Mindestens drei Veranstaltungen zwischen 8:30-15:00 Uhr eingeplant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Hochschulübergreifende Angebote, Campusführungen, Laborbesichtigungen und besonders Infomärkte eingeplant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Veranstaltungen beider Hochschulen berücksichtigt, um ein Gefühl dafür zu bekommen, welcher Hochschultyp besser zu mir passt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

✓	Zeiten für Ortswechsel eingeplant (Fußweg, Bus, Rad, Roller...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Alternativen für kurzfristige Ausfälle oder Planänderungen notiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Pausen bzw. Mensabesuch eingeplant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Lageplan ausgedruckt bzw. offline verfügbar und die einzelnen Veranstaltungsorte markiert und Adressen notiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
✓	Kurz vor dem HIT über aktuelle Ausfälle oder Raumänderungen informiert (Programmwebsite oder auf den Infomärkten).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

II) NACH DEM HIT:

1. Bilanz ziehen

Welche wichtigen Aspekte und hilfreichen Erkenntnisse nehmen Sie aus den heutigen Veranstaltungen mit?

Was haben Sie Neues oder Überraschendes erfahren?

Welche Fragen sind noch offen?

Studiengang-CHECK:

Hier können Sie notieren, welche Studienalternativen Sie aktuell am interessantesten finden und die wichtigsten Infos dazu dokumentieren:

- Wie sind die Bewerbungs- und Einschreibungsfristen?
- Welche fachbezogene Zugangsvoraussetzungen bestehen (z.B. Vorpraktikum, erforderliche Fremdsprachenkenntnisse, Eignungstests) und wann müssen sie erfüllt sein?
- Wie sind jeweils meine Zulassungschancen bezogen auf Zulassungsbeschränkungen („NC“, Wartezeit?)

Studiengang	Hochschule/Ort	Fristen	Fachbezogene Zugangsvoraussetzungen?	Zulassungsbeschränkung und /-chancen?	Schwerpunkte:	Kommentare Offene Fragen, Schnuppermöglichkeiten:

2. Was sind meine nächsten Schritte?

Weitere Ideen auf
S. 1 bei den
Orientierungs-
tipps!

- **Orientierung und Selbstreflexion:**
 - Orientierungworkshops zur Studienwahl www.zsb-os.de/workshops
 - Studienfeldbezogene Beratungstests (SFBT) der Agentur für Arbeit
- **Informationsquellen erkunden:**
 - Berufs- und Studienfelder entdecken: www.berufenet.arbeitsagentur.de
 - Informationsveranstaltungen: www.zsb-os.de/veranstaltungen
 - Bundesweit Studienangebote recherchieren www.hochschulkompass.de
 - Studienaufbau und Inhalte im Detail checken: Prüfungsordnungen und Modulbeschreibungen bei der jeweiligen Hochschule prüfen
- **Ausprobieren und Erfahrungen sammeln:**
 - Schnupperstudium - laufende Lehrveranstaltungen selbstständig besuchen
 - „Studi für einen Tag“- Studierende einen Tag im Studienalltag begleiten
 - Berufspraxis erkunden: Praktika, Ehrenamt, Hospitationen
- **Beratungsangebote wahrnehmen:**
 - Beratungsgespräche für allgemeine Fragen bei der Zentralen Studienberatung, fachspezifische Infos bei der Fachstudienberatung
 - allgemeine Ausbildungs-/ Studien- und Berufsalternativen bei der Agentur für Arbeit

Bis wann?	Was?	Wie?	Erledigt?

Viel Spaß und Erfolg bei der weiteren Studienorientierung!

Ihr Team der ZSB

www.zsb-os.de